

KẾ HOẠCH THỰC HÀNH NGHỀ NGHIỆP 1
HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY, CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO
CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ MARKETING
HỌC KỲ ĐẦU NĂM 2019

1 - MỤC TIÊU

Thực hành nghề nghiệp một là học phần bắt buộc trong chương trình đào tạo ngành marketing, hướng vào những mục tiêu sau:

- Giúp sinh viên hệ thống lại kiến thức của môn học Marketing
- Sinh viên bước đầu vận dụng kiến thức marketing để phân tích và đánh giá tình huống thực tiễn
- Giúp sinh viên làm quen với phương pháp nghiên cứu khoa học, vận dụng phương pháp nghiên cứu khoa học, tự thực hiện đề tài nghiên cứu ở phạm vi hẹp.

2- YÊU CẦU

2.1 YÊU CẦU CHUNG

- Chấp hành nghiêm chỉnh qui định trong kế hoạch của Khoa trong quá trình làm đề tài
- Thực hiện nhiệm vụ theo sự hướng dẫn và yêu cầu của giảng viên hướng dẫn
- Nêu cao tinh thần tích cực suy nghĩ, tìm tòi và chủ động trong quá trình thực hiện đề tài

2.1 YÊU CẦU CHUYÊN MÔN

- Sinh viên phải đọc các tài liệu giáo khoa về Nguyên lý Marketing, các tài liệu của đơn vị kiến tập và tài liệu hướng dẫn viết phương pháp viết luận văn kinh tế.
- Đề tài cụ thể được thiết kế theo kết cấu: một vấn đề cụ thể về marketing → gắn với một sản phẩm hay ngành hàng cụ thể → gắn với một doanh nghiệp cụ thể (nếu có)
- Kết thúc thời gian làm đề tài sinh viên phải nộp đề tài theo đúng quy định về hình thức, nội dung và tài liệu tham khảo

3- LĨNH VỰC NGHIÊN CỨU

Sinh viên có thể chọn một trong hai hướng thực hành nghề nghiệp sau:

a. Thực hành tại công ty:

Sinh viên có thể chọn một vấn đề hoặc một mảng hoạt động marketing tại công ty:

- Công tác nghiên cứu thị trường tại công ty
- Tổ chức bộ phận marketing tại công ty
- Tổ chức hoạt động bán hàng tại công ty
- Hoạt động truyền thông tại công ty
- ...

b. Quan sát hoạt động marketing diễn ra trên thị trường

Sinh viên có thể chọn quan sát những hoạt động marketing được các công ty triển khai trên thị trường:

- Khuyến mãi tại siêu thị
- Trưng bày hàng hóa tại điểm bán
- Các hình thức quảng cáo ngoài trời
- Mô tả và nhận định về hoạt động marketing trên các phương tiện truyền thông mới (digital marketing)....

4- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

4.1- Hội đồng thực hành nghề nghiệp 1

- | | |
|---------------------------|----------|
| 1- Ts. Nguyễn Xuân Trường | Chủ tịch |
| 2- Ths. Nguyễn Anh Tuấn | Ủy viên |
| 3- Cô Bùi Thị Thanh | Thư ký |
| 4- Cô Võ Thị Kim Ngân | Thư ký |

4.2 Giảng viên hướng dẫn

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| 1. Ts Ngô Thị Thu | 20.Ths. Ngô Minh Trang |
| 2. Ts Trần Văn Thi | 21.Ths. Trịnh Thị Hồng Minh |
| 3. Ts. Nguyễn Xuân Trường | 22.Ths. Nguyễn Thị Thoa |
| 4. Ths Nguyễn Anh Tuấn | 23.Ths. Lâm Ngọc Thùy |
| 5. Ths. Nguyễn Hoàng Chi | |
| 6. Ths. Ngô Vũ Quỳnh Thi | |
| 7. Ths. Nguyễn Thái Hà | |
| 8. Ths Nguyễn Ngọc Bích Trâm | |
| 9. Ths. Dư Thị Chung | |
| 10.Ths. Trần Nhật Minh | |
| 11.Ths. Nguyễn Nam Phong | |
| 12.Ths. Ninh Đức Cúc Nhật | |
| 13.Ths. Nguyễn Thị Minh Ngọc | |
| 14.Ts. Ao Thu Hoài | |
| 15.Ths.Đặng Huỳnh Phương | |
| 16.Ts.Nguyễn Thị Hồng Nguyệt | |
| 17.Ths. Huỳnh Trị An | |
| 18.Ths. Nguyễn Ngọc Hạnh | |
| 19.Ths. Nguyễn Đông Triều | |

4.3 Nhiệm vụ của giảng viên hướng dẫn (GVHD):

- Giảng viên lên lịch gặp sinh viên, phổ biến quy định của khoa.
- Hướng dẫn lập đề cương chi tiết, phương pháp viết đề tài
- Chỉ định tài liệu tham khảo liên quan đề tài
- Theo dõi, kiểm tra quá trình thực hiện đề tài của sinh viên .
- Giảng viên chấm bản thảo và góp ý cho sinh viên chỉnh sửa

- Hướng dẫn sinh viên hoàn tất đề tài theo yêu cầu về hình thức và nội dung.
- Gửi điểm về khoa đúng thời gian quy định.

4.4 Nhiệm vụ của sinh viên:

- Sinh viên chọn đề tài, đăng ký và xác nhận đề tài khi gặp giảng viên hướng dẫn.
- Sinh viên phải gặp GVHD theo đúng thời hạn quy định (sau 2 tuần triển khai kế hoạch nếu sinh viên không gặp GVHD thì sẽ không được tiếp tục tham gia đề tài và nhận điểm không của học phần này)
- Viết đề cương chi tiết theo đề tài đã chọn.
- Nghiên cứu sách giáo trình liên quan đến đề tài thuộc phạm vi môn học Nguyên lý Marketing và các tài liệu thực tế .
- Viết bản thảo đề tài, chỉnh sửa theo góp ý của GVHD và hoàn tất bản in theo qui định.

4.5 Tiến độ thực hiện:

Thời gian thực hiện đề tài: từ 25/02/2019 đến 19/05/2019, cụ thể:

4.5.1 Công tác chuẩn bị:

THỜI GIAN	CÔNG VIỆC
- Từ 26/02 đến 03/03/2019	- Phổ biến kế hoạch đã duyệt đến lớp.
- Từ 04/03 đến 10/03/2019	- Lập danh sách phân công – thông báo.

4.5.2 Công tác hướng dẫn sinh viên thực hiện đề tài (10 tuần):

THỜI GIAN	CÔNG VIỆC
- Từ 12/03 đến 17/03/2019 - Từ 18/03 đến 31/03/2019 (3 tuần)	- Gặp GVHD, xây dựng đề cương chi tiết - Chỉnh sửa đề cương
- Từ 01/04 đến 21/04/2019 (3 tuần)	Tập hợp thông tin, viết bản thảo
- Từ 22/04 đến 05/05/2019 (2 tuần)	Nộp bản thảo Giảng viên góp ý chỉnh sửa
- Từ 06/05 đến 19/05/2019 (2 tuần)	Chỉnh sửa – Hoàn chỉnh bản in Nộp bản chính (hạn chót)
Từ 20/05 đến 26/05/2019	Giảng viên nộp điểm cho khoa.

5- ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ

5.1 Đánh giá về hình thức: (10%)

- Số trang tối thiểu 30, tối đa: 70 trang đánh máy (500 chữ/trang), Font: Unicode, khổ A4 (không kể phần phụ lục). ± 10%. Giãn dòng 1.5 line, canh lề trái 3.5 cm, canh lề phải 2 cm, canh lề trên 3 cm, canh lề dưới 3.5 cm (có thể điều chỉnh tùy vị trí đánh số trang).
- Trình bày rõ ràng, hình thức đẹp, đóng bìa cứng (mẫu bìa ngoài, bìa trong theo qui định).
- Bố cục đề tài được trình bày theo thứ tự sau:

- Mục lục
- Mở đầu: mục tiêu, nội dung, đối tượng, phương pháp, bố cục đề tài.
- Nội dung các chương (tối đa 3 chương).
- Kết luận
- Tài liệu tham khảo
- Phụ lục: Tài liệu, số liệu liên quan (nếu có)

5.2 Đánh giá về nội dung: (90%)

- Vận dụng phương pháp nghiên cứu khoa học vào việc nghiên cứu một đề tài cụ thể thuộc phạm vi các vấn đề trong môn học Nguyên lý Marketing (10%)
- Đề tài phải xác định rõ mục tiêu, nội dung và phương pháp nghiên cứu.(10%)
- Hệ thống được lý luận cơ bản đề tài nghiên cứu thuộc môn học Nguyên lý Marketing.(20%)
- Phải liên hệ thực tế vấn đề nghiên cứu hoặc việc vận dụng marketing của doanh nghiệp. (25%)
- Nêu rõ nhận định rút ra từ việc nghiên cứu và các đề xuất cá nhân. (25%)

5.3 Kết quả:

- Đề tài thực hành nghề nghiệp 1 được chấm theo thang điểm 10 (điểm tròn). Được tính: 2 tín chỉ .
- Điểm đạt: 5 điểm trở lên
- Không đạt yêu cầu trong các trường hợp sau:
 - * Sinh viên không đăng ký tham gia làm đề tài.
 - * Sinh viên không gặp giảng viên hướng dẫn sau khi triển khai kế hoạch 2 tuần.
 - * Sinh viên không hoàn tất đề cương chi tiết sau khi triển khai kế hoạch thực hành nghề nghiệp 1 tháng.
 - * Nộp đề tài không đúng thời hạn quy định, không phù hợp với hình thức qui định.
 - * Không nộp đầy đủ các tài liệu quy định.

5.4 Hội đồng thực hành nghề nghiệp 1 sẽ họp đánh giá trước khi công bố điểm chính

thực các trường hợp sau:

- Đề tài có điểm dưới 5 hoặc 9,10
- Những đề tài có nội dung giống nhau (từng phần hoặc toàn bộ)
- Những đề tài sao chép

Ban Giám hiệu

Khoa Marketing

Trưởng bộ môn cơ sở


TS. Đặng Chi Ngọc Lan


TS. Nguyễn Xuân Trường


TS. Nguyễn Xuân Trường